Intelligence Artificielle : par où commencer pour transformer votre activité ?

Intelligence Artificielle - 2025

La formation en résumé

Vous êtes dirigeant de TPE/PME, entrepreneur ou responsable marketing **?** Et si vous pouviez automatiser vos tâches, améliorer votre SEO et créer du contenu en un temps record grâce à l'IA ? L'Intelligence Artificielle n'est plus un gadget réservé aux grandes entreprises : elle est aujourd'hui un **véritable levier de croissance pour les entreprises.** Gagnez du temps, améliorez votre visibilité et convertissez plus efficacement en exploitant la puissance des outils d'IA.

Objectifs :

- Comprendre les concepts clés de l'IA et ses applications concrètes en entreprise.
- Identifier les opportunités de l'IA pour automatiser des tâches et améliorer l'efficacité
- Découvrir des outils IA adaptés aux TPE/PME (chatbots, génération de contenu, analyse de données, automatisation marketing…)
- Apprendre à bien rédiger des prompts pour interagir efficacement avec l'IA

Participants :

- Dirigeants de TPE/PME, indépendants, entrepreneurs
- Responsables marketing et communication
- Community managers et créateurs de contenu
- Toute personne souhaitant exploiter l'IA pour gagner en efficacité

Prérequis :

Aucun pre-requis

785 €

(non assujetti à la TVA)

7 heures

1 jours

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 28/03, 31/12

Le contenu

L'IA, un levier de compétitivité pour les entreprises ?

- Comprendre les enjeux et les opportunités de l'IA dans les petites entreprises.
- Exemples concrets d'entreprises ayant amélioré leur productivité grâce à l'IA

L'IA en entreprise : Comprendre les bases

- Définition et concepts clés (algorithmes, machine learning, IA générative…).
- Les différents types d'IA et leurs usages selon les métiers.
- Atelier interactif : Diagnostiquer comment l'IA peut s'intégrer dans son activité

Les outils IA essentiels pour les TPE/PME

- IA et communication digitale : Génération de contenus, automatisation des publications.
- IA et relation client : Chatbots, réponses automatisées et CRM intelligent.
- IA et productivité : Assistants virtuels, automatisation de tâches répétitives.
- Démonstrations d'outils accessibles et faciles à mettre en place.

L'IA et la prise de décision

- IA vs Intelligence Humaine : forces et limites.
- Fiabilité des données et prise de décision assistée par IA.

Utiliser l'IA efficacement : L'art du Prompting

- Qu'est-ce qu'un prompt et comment bien le formuler ?
- Exemples concrets et mise en pratique sur des outils d'IA.
- Atelier : Création de prompts pour répondre à des besoins spécifiques (ex : rédiger une publication, analyser des données…).

Cas pratiques et applications concrètes

- Études de cas : Comment une TPE/PME peut intégrer l'IA dans son quotidien ?
- Mise en situation : Élaborer une mini-stratégie IA pour son activité.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d’encadrement :
Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Approche ludique et pragmatique avec des démonstrations, des ateliers et des cas concrets adaptés aux réalités des TPE/PME.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
Support de formation remis aux participants. Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié.

Suivi et évaluation de la formation :

Un questionnaire d’analyse des besoins comprenant un auto-positionnement est envoyé en amont de la formation
Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations… Qui feront l’objet d’une analyse/correction et d’un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.