

### La formation en résumé

Dans un monde où la vidéo capte 80% du trafic internet, il est crucial pour les entreprises de se démarquer avec des contenus visuels de qualité. Grâce à la formation "**Créer du contenu vidéo pour les réseaux sociaux**", vous apprendrez à concevoir, monter et diffuser des vidéos engageantes qui renforcent votre visibilité et génèrent plus d'interactions. Vous apprendrez les techniques de tournage et montage vidéo accessibles à tous, la création de scénarios courts et percutants adaptés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.), l'utilisation des bons formats pour maximiser l'engagement ainsi que des astuces pour diffuser vos vidéos efficacement et accroître votre audience.

#### Objectifs :

- Déterminer le Message et Storytelling
- Élaborer le Début de la Vidéo
- Savoir choisir les Formats Vidéo
- Savoir choisir un Outil d'Édition de Vidéo

#### Participants :

Toute personne souhaitant réaliser du contenu vidéo pour ses réseaux sociaux

#### Prérequis :

Avoir des réseaux sociaux existants et actifs

### Le contenu

#### Déterminer son Message et Storytelling

- **Définir le message clé**
  - Importance d'un message clair et concis.
  - Techniques pour définir le message principal.
- **Introduction au storytelling**
  - Qu'est-ce que le storytelling ?
  - Règles et éléments d'un bon storytelling.
- **Création d'un scénario captivant**
  - Structurer une histoire autour du message.
  - Exemples de storytelling réussi.

#### Élaborer le début de la Vidéo

- **Importance des premières secondes**
  - Captiver l'attention dès le début.
  - Techniques pour un début impactant.
- **Atelier pratique : créer une introduction**
  - Travail en petits groupes pour concevoir le début d'une vidéo.

#### Choisir le bon format Vidéo

- **Différents formats et leur utilisation**
  - Formats pour YouTube, Instagram, Facebook, etc.
- **Avantages et inconvénients de chaque format**
  - Sélectionner le format adapté à son message et à son audience.

780 €

(non assujetti à la TVA)



1 jours



( 7 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Développer votre visibilité et activité sur les réseaux sociaux

#### Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 03/04
- 06/06
- 25/09
- 02/12

## Sous-Titrage et Importance de la Brièveté

- **Techniques de sous-titrage**
  - Outils et méthodes pour ajouter des sous-titres.
  - Rendre la vidéo accessible à un public plus large.
- **Faire court et efficace**
  - Importance de la concision.
  - Techniques pour condenser le message sans le diluer.

## Choisir un outil d'édition de Vidéo

- **Présentation des logiciels d'édition**
  - Aperçu de logiciels comme iMovie, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve.
- **Atelier pratique : prise en main d'un logiciel**
  - Introduction aux fonctionnalités de base d'un outil d'édition.

## Atelier Pratique : Création d'une Vidéo Courte

### Mise en pratique des concepts appris

Les participants travaillent sur un projet de vidéo en utilisant le storytelling, le bon format, et en ajoutant des sous-titres.

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

### Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Un questionnaire d'analyse des besoins et de positionnement sera envoyé un amont.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

