

Optimiser la communication digitale de l'entreprise : Intégrer l'intelligence artificielle (IA) dans sa stratégie de marketing digital (100% digitalisée tutorée)

Marketing Digital - 2025

La formation en résumé

Découvrez le pouvoir de l'Intelligence Artificielle pour optimiser vos stratégies marketing avec notre formation "Marketing avec l'Intelligence Artificielle". Dans un monde où le marketing évolue rapidement, l'IA devient un allié essentiel pour les professionnels qui souhaitent rester compétitifs et innovants.

Cette formation est conçue pour vous plonger au cœur de l'IA et de ses applications pratiques dans le marketing digital. Vous apprendrez comment l'IA peut transformer vos campagnes en automatisant la création de contenu, en personnalisant les interactions clients et en optimisant les résultats grâce à des outils avancés comme ChatGPT et MidJourney.

Au programme, une immersion dans les principes fondamentaux de l'IA en marketing, des ateliers pratiques sur la création de contenus interactifs, et des sessions dédiées à l'exploration de ChatGPT, MidJourney et d'autres technologies IA (ElevenLabs, Pimento, Runway...) pour concevoir des campagnes marketing innovantes. Vous découvrirez comment l'IA peut faciliter l'analyse des tendances, enrichir la personnalisation des campagnes publicitaires, et améliorer l'efficacité de vos stratégies marketing.

Image not found for type unknown

En suivant cette formation, vous développerez :

Toutes les compétences nécessaires à l'intégration des outils d'IA dans vos stratégies marketing (conception, production et optimisation des campagnes).

Une compréhension approfondie de l'impact de l'IA sur le marketing digital et ses nombreuses applications.

La capacité de créer des campagnes marketing personnalisées et adaptatives.

La maîtrise d'outils d'IA, avec une attention particulière portée à ChatGPT et MidJourney, pour enrichir vos contenus marketing.

Des stratégies pour intégrer l'IA dans vos pratiques de marketing, améliorant ainsi l'engagement et le retour sur investissement (ROI).

En complément de l'acquisition de ces compétences clés, cette formation peut aboutir à la délivrance du CCE « Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise » par CCI France.

Conduite par des **experts en marketing numérique et en IA**, cette formation permet aux professionnels de saisir les avantages de l'IA et d'améliorer leurs process marketing.

Objectifs :

À la fin de sa formation, l'apprenant sera capable :

- De concevoir et de déployer une stratégie de marketing digital en s'appuyant sur des outils d'Intelligence Artificielle
- De produire des contenus marketing, visuels et textuels, enrichis grâce aux IAG
- De mesurer efficacement la portée de ses actions marketing avec des solutions d'IA

Participants :

Tous les professionnels du marketing digital, spécialistes en contenu créatif, et gestionnaires de marque désireux d'intégrer l'intelligence artificielle dans leurs stratégies pour rester compétitifs et innovants.

1 990 €

(non assujetti à la TVA)

Eligible au CPF. Ce prix inclut le passage du Certificat de Compétence en Entreprise (C.C.E) : Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (500€).



- Formation digitale 100% à distance - Classes virtuelles hebdomadaires - Durée effective de la formation : 28h sur quatre semaines



Certificat de compétences en entreprise



Eligible au CPF



Formation certifiante



100 % digitale tutorée



Accès Mobile learning

Dates et villes

À distance -

- 06/01, 31/01
- 03/02, 28/02
- 03/03, 28/03
- 31/03, 25/04
- 28/04, 23/05
- 26/05, 20/06
- 23/06, 18/07
- 21/07, 15/08
- 08/09, 03/10
- 06/10, 31/10
- 03/11, 28/11
- 24/11, 18/12

Prérequis :

Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant attester de compétences liées au CCE demandé qu'elle aura mises en œuvre de façon effective (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique) en milieu professionnel ou extraprofessionnel.

Le contenu

Module 1 : Introduction à l'IA et ses applications dans le marketing digital

- Jour 1 : classe virtuelle d'introduction et histoire de l'IA.
- Jour 2 : Deep Learning et Intelligence Artificielle Générative (IAG).
- Jour 3 : cas d'usage de l'IA dans les métiers du marketing digital.
- Jour 4 : prompt engineering et démonstration de ChatGPT.
- Jour 5 : classification des outils d'IA.

Module 2 : Analyse et compréhension des besoins marketing avec l'IA

- Jour 1 : de la prise de brief à l'opérationnel client : définir mes besoins prioritaires
- Jour 2 : prise de brief et compréhension des besoins d'un client.
- Jour 3 : focus sur l'étude de marché et analyse des tendances.
- Jour 4 : définition de l'audience et analyse des besoins clients.
- Jour 5 : format d'images et démonstration de MidJourney.

Module 3 : Développement de stratégies marketing et création de contenus avec l'IA

- Jour 1 : définition d'une stratégie qui répond aux objectifs.
- Jour 2 : déployer une campagne de communication à destination d'une ou de plusieurs cibles client autour d'un message percutant.
- Jour 3 : création de contenu textuel : articles, posts, newsletter, description produits, communiqué de presse...
- Jour 4 : création de contenu visuel : logo.
- Jour 5 : création de contenu visuel : éléments d'identité visuelle.

Module 4 : Production et analyse des performances marketing avec l'IA

- Jour 1 : création de contenu audio.
- Jour 2 : production de contenu vidéo pour renforcer la présence de la marque.
- Jour 3 : utilisation pour la rédaction de brief & contrats auprès des prestataires et influenceurs ; analyser les retombées d'une campagne, d'avis client...
- Jour 4 : faire une analyse du référencement naturel de son site internet.
- Jour 5 : répartition des rôles au sein de l'équipe.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Le contenu de la formation a été produit par nos concepteurs pédagogiques en collaboration avec un réseau d'experts en formation.

Le programme est délivré à distance, de façon asynchrone, via des modules accessibles sur smartphone et PC, que le participant peut suivre à son rythme.

Le parcours est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique. Chaque activité est évaluée par le formateur. Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner, partager son expérience et répondre à leurs questions.

RDV marketing IA type unknown

