Formation Canva : Créez vos visuels et publications

CCI Formation Pro

Bureautique / Outils informatiques / Excel Marketing Digital - 2025

La formation en résumé

Libérez votre potentiel créatif et boostez vos stratégies de marketing digital grâce à notre formation sur Canva. Cette formation est conçue pour vous doter des compétences nécessaires pour créer des visuels captivants, performants, et alignés avec vos objectifs marketing. Que vous soyez novice en design ou que vous souhaitiez améliorer vos compétences existantes, ce programme vous fournira les outils et techniques essentiels pour transformer vos idées en éléments visuels percutants.

850 €

(non assujetti à la TVA)

2 jours

(14 heures)

Financement FNE-Formation (nous consulter)

Objectifs :

- Maitriser les fonctionnalités de Canva
- Créer des visuels (réseaux sociaux, infographie, carte de vite
- Utiliser les outils complémentaires (appli Canva, IA, vidéos)

Participants :

Toute personne souhaitant développer ses compétences en création de visuels pour le Web

Prérequis :

Aucun prérequis

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 04/06, 05/06
- 02/10, 03/10
- 16/04, 17/04

Le contenu

Introduction à Canva

- Présentation de Canva et de ses fonctionnalités principales.
- Les avantages de Canva dans la création de designs professionnels.

Exploration de l'interface

- Navigation dans l'interface de Canva.
- Présentation des outils et des menus principaux

Création de designs de base

- Création d'une publication sur les réseaux sociaux.
- Utilisation des modèles prédéfinis.

Workshops

- Création d'une infographie
- Conception d'une carte de visite

Conseils/ Astuces

- Exploration des fonctionnalités de retouche d'image.
- Organiser son travail (repères, position, verrouiller)
- Gagner en rapidité (raccourcis clavier)
- Animer son travail (transition, effets)

Outils avancés de Canva

- Introduction aux bases du Design
- Comprendre comment hiérarchiser son contenu.
- Les règles du design à respecter (ressources complémentaires

Outils complémentaires

- Les applis de Canva
- Utiliser l'IA (création de textes et d'images)
- Redimensionner
- Créer des vidéos
- Canva Docs, Tableau Blanc

Worskshops

- Workshop : Conception d’un site Web.
- Workshop : Conception d’une vidéo.
- Workshop: Élaboration d'une présentation

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « Agir et Apprendre ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations… Qui feront l’objet d’une analyse/correction et d’un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.