

## La formation en résumé

L'Intelligence Artificielle (IA) est en train de révolutionner les entreprises. Les outils d'IA concernant la création de contenu de marketing digital et plus précisément les réseaux sociaux sont déjà nombreux sur le marché. Ils permettent d'automatiser des tâches et de créer un contenu en un temps record. Comment créer du contenu ? Quelle méthodologie mettre en place ? Quelles sont les limites ? Quels outils sont à ma disposition ? Cette formation répondra à vos questions et vous permettra de produire du contenu de qualité.

### Objectifs :

- Comprendre les concepts et techniques de l'Intelligence Artificielle
- Acquérir une méthodologie de production de contenus avec l'IA
- Créer du contenu textuel, des vidéos, des images à l'aide de l'IA

### Participants :

Toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'Intelligence Artificielle, Community Manager, responsable Social Media, chef de projet marketing et communication.

### Prérequis :

Aucun prérequis pour cette formation

**780 €**

(non assujetti à la TVA)



(7 heures)



Financement FNE-  
Formation (nous consulter)

## Dates et villes

À distance -

Sessions à venir - Nous contacter

Lyon - 04 72 53 88 00

- 14/02
- 14/04
- 17/06
- 09/10

## Le contenu

### Comprendre l'Intelligence Artificielle générative

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle générative ?
- Les différentes branches de l'IA à travers différents outils
- Applications de l'IA dans le monde réel et les impacts sur la société
- Les limites de l'IA et le cadre légal associé

### Comprendre comment utiliser l'IA au quotidien

- La méthodologie à appliquer pour une production de contenus productive
- Les éléments à connaître pour réaliser un prompt de qualité

### Comment utiliser l'IA pour sa production de contenus ?

- Réalisation de posts et de Community management pour les Réseaux sociaux avec des outils d'IA
- Réalisation de contenus textuels (emails et articles de sites) avec des outils d'IA
- Création d'images et de visuels avec des outils d'IA
- Création de vidéos avec des outils d'IA

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

### Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

### Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

