

Comprendre les enjeux de l'Intelligence Artificielle (IA)

Marketing Digital - 2025

La formation en résumé

Il y a quelques mois, ChatGPT, symbole de l'Intelligence Artificielle (IA) était dans toutes les conversations. L'IA touche tous les domaines de notre vie sur le plan personnel (assistants des voitures, reconnaissance faciale des téléphones, les assistants virtuels...) ou sur le plan professionnel (générateurs d'images et vidéos, analyse de données pour prise de décisions, Recrutement...)

Entre les fantasmes de l'Intelligence Artificielle et la réalité d'aujourd'hui, cette formation fait un tour d'horizon précis sur l'IA et donne des pistes très pratiques sur les possibilités déjà à notre disposition.

Objectifs :

- Connaître les fondements et le fonctionnement de l'Intelligence Artificielle
- Se préparer à l'impact de l'IA sur l'entreprise et sur ses métiers
- Savoir se repérer dans les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle au sein des logiciels

Participants :

Toute personne souhaitant comprendre les domaines d'application et les bénéfices de l'intelligence artificielle


Prérequis :

Cette formation ne requiert pas de prérequis

750 €

(non assujetti à la TVA)


(7 heures)


Financement FNE-
Formation (nous consulter)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

Le contenu

Les fondamentaux de l'intelligence artificielle

- De l'IA des années 60 à l'IA d'aujourd'hui
- Intelligence artificielle versus intelligence humaine
- Méthodes d'apprentissage
- Raisonnement
- Utilisation de la connaissance
- Quelles évolutions de l'IA dans l'avenir ?

La transformation des entreprises et des métiers

- Impact de l'intelligence artificielle sur la productivité et l'économie
- Quelles tâches peut-on confier à une IA et dans quelles conditions ?
- Les perspectives en termes d'évolution des emplois
- Considérations éthiques, juridiques et sociales

Applications informatiques de l'entreprise intégrant de l'intelligence artificielle

- L'intelligence artificielle au service du marketing, de la vente, des finances, des ressources humaines, ...
- Pré requis pour l'utilisation de ces applications

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

