

Objectifs :

- Connaître les caractéristiques de la plateforme
- Définir sa cible et ses objectifs
- Optimiser sa chaîne Youtube
- Comprendre l'interface Youtube Studio
- Comprendre l'algorithme Youtube
- Savoir quel contenu créer pour son entreprise
- Être autonome dans la publication de contenus
- Comprendre et traduire les principaux indicateurs de performance

Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis :

Les connaissances basiques relatives à la navigation web et à l'informatique sont demandées.

Le contenu

Youtube : enjeux et objectifs

- Objectifs des réseaux, B2C et B2B
- Les tendances et enjeux de Youtube en 2022

Caractéristiques de Youtube : fonctionnement, chaînes, shorts, algorithme

Exemples de chaînes à succès
Comprendre l'algorithme de la plateforme

Optimiser la mise en forme de sa chaîne Youtube

Publier et optimiser son contenu sur Youtube : méthodologie et contenus spécifiques

Analyser les statistiques dans Youtube Studio

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises.

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

510 €

(non assujetti à la TVA)



1 jours



7 heures



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Développer votre visibilité et activité sur les réseaux sociaux

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 17/03, 31/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

