Finance pour non financier

Comptabilité - Paie - Gestion - Fiscalité - 2025

CCI Formation Pro

La formation en résumé

Dans un environnement économique en constante mutation, la compréhension des outils financiers de l'entreprise est un atout. Cette compréhension permet de mieux piloter sa stratégie.

Objectifs :

- Acquérir les notions essentielles permettant un dialogue fructueux avec les partenaires de l'entreprise
- Comprendre les comptes de l'entreprise
- Définir les incidences financières occasionnées par les décisions stratégiques

Participants :

Toute personne désirant comprendre les aspects financiers de l'entreprise

Prérequis :

- Cette session ne nécessite aucun pré-requis particulier

1 435 €

(non assujetti à la TVA)

14 heures

2 jours

Mises en situation

Le contenu

Les états financiers de l'entreprise

- Le bilan
- Le compte de résultat
- Le lien entre les deux

La lecture des états financiers

L'utilisation des états financiers

L'analyse des comptes annuels

- Le compte de résultat : approche des soldes intermédiaires de gestion
- Le bilan : fonds de roulement / besoins en fonds de roulement et trésorerie / tableau de financement : ratios

La capacité d'autofinancement

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 17/03, 18/03
- 19/05, 20/05
- 22/09, 23/09
- 17/11, 18/11

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 19/05, 20/05
- 17/11, 19/11

Roanne - 04 77 44 54 69

- 19/05, 20/05
- 17/11, 19/11

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :
Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.
Formation animée par un formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « Agir et Apprendre ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :
Un questionnaire d'analyse des besoins et de positionnement sera envoyé en amont.
Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.