Maximisez la visibilité de votre site e-commerce

Marketing Digital - 2025

CCI Formation Pro

Objectifs :

- Connaître les leviers webmarketing (Référencement naturel, Référencement payant, emailing, Réseaux Sociaux...)
- Réaliser des fiches produits optimisées
- Mettre en place votre Brand Content

Participants :

Responsable e-commerce, Traffic Manager, Chef de projet, responsable webmarketing, toute personne souhaitant lancer une activité de vente en ligne.

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

535 €

(non assujetti à la TVA)

1 jours

(7 heures)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

Sessions à venir - Nous contacter

Le contenu

Tour d'horizon des leviers webmarketing

Booster vos ventes grâce à des leviers externes

Générer l'achat d'impulsion et pousser au passage à l'acte

Le référencement naturel pour le e-commerce : optimiser vos fiches produit

Le brand content pour les e-commerçants

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises.
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.
Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « Agir et Apprendre ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :
Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.
Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici