

Stratégie e-commerce : définir et mettre en place son projet

Marketing Digital - 2025

Objectifs :

- Définir votre projet e-commerce
- Mesurer tous les éléments techniques (CMS, solutions de paiement...)
- Réaliser son cahier des charges
- Comprendre l'enjeu retail connecté

Participants :

Responsable e-commerce, Traffic Manager, Chef de projet, responsable webmarketing, toute personne souhaitant lancer une activité de vente en ligne.

Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

1 070 €

(non assujetti à la TVA)



2 jours



14 heures

Le contenu

- Les enjeux et évolutions du e-commerce et du m-commerce
- Les formes de commerce en ligne
- Définir votre projet : benchmark, branding, marketing mix
- Réfléchir votre stratégie e-commerce
- Choisir les éléments techniques : CMS, solutions de paiement,...
- Les éléments phares d'un site e-commerce
- Concevoir son cahier des charges en tenant compte du cadre législatif
- La gestion des flux en e-commerce
- La complémentarité du point de vente physique et online : le retail connecté

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 17/03, 31/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises.
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.
Formation animée par un formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.
Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

