

La formation en résumé

Décryptez vos données et optimisez vos performances avec Google Analytics !

Maîtriser **Google Analytics** est essentiel pour améliorer votre stratégie digitale. Cette formation avancée vous permet d'aller plus loin dans l'analyse de vos données : suivez les performances de votre site web, identifiez les comportements clés de vos visiteurs et ajustez vos actions marketing en temps réel. Vous apprendrez à configurer des rapports personnalisés, suivre des conversions spécifiques et utiliser les segments avancés pour obtenir des insights précieux. Idéal pour les TPE et PME souhaitant maximiser leur ROI en exploitant tout le potentiel des données analytiques !

Objectifs :

- Créer des segments personnalisés
- Comprendre le comportement des internautes
- Analyser son site (ergonomie, flux, contenus, tunnel de conversion) pour l'optimiser

Participants :

Chefs de projets web, Responsables marketing, Responsables E-Commerce, Chargé(e)s de communication, Webmarketeurs

Prérequis :

Avoir suivi la formation "Piloter son trafic avec Google Analytics" ou connaître les principales fonctionnalités de l'outil

Le contenu

Les Indicateurs Clés de Performance (KPI)

- Définir ses objectifs
- Les indicateurs essentiels
- Calcul du ROI

Prise en main de Google Analytics

- Fonctionnement de l'outil
- Analyse du comportement des internautes
- Etude des canaux

Fonctionnalités avancées

- Suivi des campagnes avec outil de création d'url
- Segments personnalisés
- Configurer des filtres avancés

Mise en place de rapports personnalisés

- Création de tableaux de bord
- Reportings automatiques personnalisés

Amélioration des performances de son site

- Optimisation des campagnes d'acquisition
- Améliorer le taux de conversion du tunnel

535 €

(non assujetti à la TVA)



1 jours



7 heures



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle "Stratégies d'Engagement Client et d'Impact sur les Réseaux Sociaux"

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 15/04
- 24/06
- 14/10
- 16/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises.

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Un questionnaire d'analyse des besoins et de positionnement sera envoyé en amont.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

