LinkedIn pour son entreprise

Marketing Digital Communication d'entreprise - 2025

CCI Formation Pro

La formation en résumé

Pour tirer le meilleur de ce réseau social devenu incontournable dans le domaine professionnel, il est important de connaître parfaitement l'outil et de savoir comment l'utiliser pour arriver atteindre ses objectifs.

Au cours de cette formation nous n'étudions pas les plans payants spécifiques de Linkedin : Sales Navigator, Linkedin Recruiter, etc

Objectifs :

- Savoir construire et optimiser son image professionnelle sur Linkedin
- Connaitre les spécificités de la plateforme et ses fonctionnalités
- Savoir développer son réseau et acquérir de nouveaux abonnés
- Savoir créer et administrer une page entreprise
- Savoir utiliser Linkedin pour améliorer sa marque employeur

Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis :

- Avoir un compte LinkedIN et savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux

535 €

(non assujetti à la TVA)

1 jours

(7 heures)

Dates et villes

À distance -

- 18/03
- 26/05
- 30/09

Lyon - 04 72 53 88 00

- 18/02
- 07/04
- 19/06
- 06/10
- 12/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 16/06
- 12/12

Roanne - 04 77 44 54 69

- 12/12
- 16/06

Le contenu

Linkedin en 2023

- Enjeux et chiffres clés
- Utilisateurs et utilisation
- Le personal branding

Le personal Branding pour atteindre ses objectifs

- Exemples de profils à forte notoriété
- Exemple de stratégies de contenus
- Mettre en place une stratégie de personal branding

Élaborer une stratégie sur Linkedin

- Objectifs
- Cibles
- Positionnement

Optimisation de son profil LinkedIn et de sa page entreprise

Idéation autour de la stratégie de contenus

Linkedin: créer du contenu

- Contenus et visibilité
- Organiser sa veille
- Créer du contenu et publier sur Linkedin
- Interagir avec les autres utilisateurs
- Bonnes pratiques d'utilisation

Les principaux indicateurs de performance

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.
Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « Agir et Apprendre ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :
Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Un questionnaire d'analyse des besoins et de positionnement sera envoyé en amont.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.
Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici