Le référencement naturel niveau avancé (SE0)

Marketing Digital Communication d'entreprise - 2025

CCI Formation Pro

La formation en résumé

Vous maîtrisez déjà les bases du SEO ? Passez à la vitesse supérieure avec cette formation avancée en référencement naturel. Apprenez à optimiser chaque aspect de votre site web pour améliorer durablement sa position sur Google. De l'audit technique au netlinking en passant par l'optimisation des contenus et l'analyse des performances, vous découvrirez les techniques les plus efficaces pour générer un trafic qualifié.
Idéale pour les TPE et PME, cette formation vous permettra de propulser votre visibilité en ligne et de renforcer votre compétitivité sur le web.

535 €

(non assujetti à la TVA)

1 jours

(7 heures)

Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle "Stratégies d'Engagement Client et d'Impact sur les Réseaux Sociaux"

Objectifs :

- Optimiser votre référencement
- Comprendre et anticiper les enjeux du "Index Mobile First" de Google
- Développer le content marketing

Participants :

Chefs de projets,Responsables Web, Webmasters, Chargé(e)s de communication, Community managers, Web marketeurs

Prérequis :

- Connaitre les techniques de base du référencement naturel ou avoir suivi la formation "les bases du référencement naturel'

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 27/03
- 12/06
- 07/10
- 08/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

Sessions à venir - Nous contacter

Roanne - 04 77 44 54 69

Sessions à venir - Nous contacter

Le contenu

Fonctionnement et évolutions des moteurs de recherche

- Fonctionnement de base des moteurs de recherche et algorithmes de Google
- La concurrence comme moteur du SEO
- Les nouvelles fonctionnalités : knowledge graph, position 0, My Business, …
- Évolutions vers le prédictif et l'assistance personnelle

Les optimisations techniques

- L'importance de la montée en sécurité : le https
- Les micro-datas
  Gérer le duplicate content de son site
  Optimiser son crawl budget
- Outils d'analyse et d'audit
- Apprivoiser la Search Console de Google
-
-

La tendance du web mobile

- L'algorithme Mobile First
- Le nouveau format AMP

Le content marketing

- Optimiser son maillage interne
  La notion de cocon sémantique
- Adapter son champ lexical au local ou global
- Optimiser son contenu pour la recherche vocale
- Outils d'optimisation sémantique

La stratégie de linking

- La recherche de liens naturels de qualité : stratégie et linkbaiting
- L'importance des anchor text
- Optimiser son profil de lien : répartition des liens follow, no follow
- Création d'un réseau de sites thématique
- Les outils d'audit et d'optimisation de liens

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.
Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « Agir et Apprendre ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :
Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Un questionnaire d'analyse des besoins et de positionnement sera envoyé en amont.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation. Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici