

La formation en résumé

Comprendre et analyser les données de votre site web est crucial pour améliorer vos performances en ligne. Avec cette formation, apprenez à suivre précisément le comportement de vos visiteurs, à mesurer l'efficacité de vos actions marketing et à identifier les leviers de croissance pour augmenter votre trafic. Vous découvrirez comment configurer **Google Analytics**, analyser des rapports et utiliser des indicateurs clés pour optimiser vos campagnes et maximiser votre retour sur investissement.

Objectifs :

- Savoir utiliser les outils d'analyse pour suivre l'évolution de la fréquentation de son site Internet et prendre des décisions

Participants :

Dirigeants, personnes chargées du marketing, de la communication ou du site internet

Prérequis :

- Pour que la formation soit efficace, les stagiaires devront posséder un site web et/ou avoir suivi le parcours de formation webmarketing dans sa globalité

Le contenu

Qu'est-ce que la data analyste ?

- Les enjeux de la data analyse pour l'entreprise
- La mise en place d'une stratégie de mesure

Compréhension et choix des KPI

- Les indicateurs de performance
- La comparaison des objectifs
- Lire et analyser ces indicateurs

Paramétrage de Google Analytics

- Mise en pratique : la création d'un compte
- Les paramétrages indispensables pour utiliser l'outil efficacement
- Les différentes vues et la gestion des utilisateurs
- Définition des objectifs en fonction de sa cible
- Google Analytics : la présentation de l'interface et la définition des principaux indicateurs

Les différentes sources d'information

- L'audience de votre site Web : connaître ses internautes
- Les sources d'acquisition de trafic et le retour sur investissement de votre communication
- Le comportement des internautes sur votre site
- L'analyse des objectifs et des conversions sur votre site

535 €

(non assujetti à la TVA)



1 jours



Appartient au(x) cycle(s) :

Concevoir et déployer la communication digitale en entreprise (formation certifiante)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 11/04
- 13/06
- 13/10
- 09/12

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 13/06
- 09/12

Roanne - 04 77 44 54 69

- 13/06
- 09/12

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur. Un questionnaire d'analyse des besoins et de positionnement sera envoyé en amont.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

