

### La formation en résumé

Cette formation vous permettra d'apprendre à intégrer du digital dans vos animations. Il vous apprendra notamment à diversifier vos pratiques et outils pédagogiques en intégrant du digital pour rendre vos journées de formation en salle dynamiques et engageantes.

Cette formation réalisée **en individuel** uniquement et sous forme d'ateliers vous permettra de découvrir la méthodologie et les stratégies de digitalisation. Le format individuel vous permet d'adapter la formation à vos propres besoins et pratiques.

#### Objectifs :

- Comprendre les enjeux du numérique pour le métier de formateur
- Découvrir les usages possibles du numérique en formation
- S'ouvrir aux nouvelles pratiques pour dynamiser et animer une formation
- Concevoir un dispositif de mix-formation
- Appréhender les outils, définir les étapes, les ressources et les acheteurs de votre projet

#### Participants :

- Chef de projet formation, responsable formation, manager
- Concepteur de formation et formateur

**Il est nécessaire de maîtriser les fondamentaux de la conception et de l'animation de formation**

#### Prérequis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

**1 250 €**

(non assujetti à la TVA)

Formation réalisée en individuel avec une date de session garantie sous 2 mois après l'inscription et avant fin 2025  
Pour une formation en intra-entreprise, nous consulter.



**8 heures**



4 ateliers à distance de 2 heures chacun.



Cas pratiques

### Dates et villes

À distance -

Sessions à venir - Nous contacter

Lyon - 04 72 53 88 00

- 18/03, 31/12

### Le contenu

#### Les enjeux du numérique en formation

- Présentation
- Travail réflexif sur la posture du E-formateur
- Appréhender les impacts du numérique sur les dispositifs et les modalités de formation
- Changer sa représentation du digital et aller au-delà des simples objections

#### Les solutions de formation

- De l'évaluation en ligne au MOOC en passant par le blended learning

#### Concevoir un dispositif de formation incluant du digital

- Elaborer le cahier des charges
- Les prérequis d'une digitalisation
- Digitaliser une formation : un projet qui a du sens
- Penser l'architecture d'un parcours : séquençage et contenus
- Evaluer et utiliser les opportunités offertes par une plateforme de formation
- S'assurer du succès du projet
- Choisir un outil de création de contenus
- Créer de l'interactivité dans sa formation : outils de quizz, vidéos, plateformes libres, curation de contenu : la boîte à outils du formateur digital
- Les familles d'outils : les outils de production de contenu, les outils de diffusion synchrone, les outils de gestion des formations et des contenus (LMS, LCMS), quizz de positionnement

# Moyens pédagogiques et d'encadrement

## **Moyens pédagogiques et d'encadrement :**

Pédagogie active et participative. Approche concrète basée sur vos situations réelles.

Formation individuelle exclusivement sous forme de 4 ateliers de formation de 2 heures chacun. Ces ateliers sont réalisés à distance.

Support de formation remis au participant.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

## **Suivi et évaluation de la formation :**

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par le participant et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

