

Brand content : créer du contenu de marque pour les réseaux sociaux

Marketing Digital -

La formation en résumé

Les publicitaires sont jugées très intrusives par les internautes. Le Brand content (contenu de marque) vous permet de parler différemment à vos clients et prospects en proposant du contenu qualitatif et interactif.

Objectifs :

- Savoir élaborer une ligne éditoriale sur les réseaux sociaux
- Être en mesure de réaliser un calendrier de publication adapté à sa cible
- Être en mesure de créer ses propres contenus de marque
- Améliorer sa productivité dans la production de contenus

Participants :

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis :

- Connaître et utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel

Le contenu

Panorama et spécificités des différents types de contenus

Brand Content

- Définir ses objectifs
- Définir sa cible
- Définir son positionnement

Définir une charte éditoriale

- Définir ses personas
- Méthodologie de la charte éditoriale
- Les différents types de contenus

Savoir créer des contenus en fonction de son positionnement d'entreprise

Savoir créer des contenus en fonction des attentes de ses cibles

Veille & Curation de contenus

- Organiser sa veille
- Outils de veille et de publication
- Mesurer les résultats de ses actions

Outils et productivité dans la création de contenus

- Création d'une charte éditoriale
- Création d'un planning de publications

465 €

(non assujetti à la TVA)



1 jours



1 jour (7 heures)

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 08/03
- 12/05
- 20/09
- 10/11

Saint-Etienne - 04 77 49 24 66

- 08/03
- 20/09

Roanne - 04 77 44 54 69

- 08/03
- 20/09

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

